

226102

Biblioteca Centrală Universitară Cluj-Napoca

P. II. 1390

Amarea: editat de Media Promovatorilor. —

An 1, nr 1, (2005) — — București;
2005 — — 60 cm.

An 1 2005 Nr: 1-3, 5-9, 11-160, 164-195

An 2 2006 Nr: 196-217, serie nouă: 1-56, 58-133, 135-246,
248-263

din 2007 se numeste „Click”

2007 „ 164, 266-319 - Serie nouă: 1-101, 103-127,
129-199, 201-252

4. 2008 „ 253-279, 281-350, 352-551, 553-561

2009 „ 563-650, 652-662, 664-692, 694-782, 784-869.

(1) 304-2005; (2) 35-2006; (3) 21-2007; (4) 16-2008; (2009) 12-2009,

An. 2010 „ 870-892, 894-909, 911-1020, 1031-1035, 1037-1057, 1053-1062, 1064-1068, 1070-1155, 1158-1178 ”

„ 2011 „ 1179-1361, 1363-1370, 1372-1444, 1446-1485, 1487-1488

Biblioteca Centrală Universitară Cluj-Napoca

P. II. 1390

Anexa: etichet de Mela Preveditoare. —

An. 1, nr. 1, (2005) —
2005 —

— Braşov,

— 60 cm.

An. 1 2005 Nr. 1-3, 5-9, 11-150, 164-196

An. 2 2006 Nr. 134-217, serie nouă: 1-5, 8-103, 135-252, 258-263

An. 2007 — a numărului „Click”

2007 — 185-250 — Cuvinte noi: 1-100, 101-120, 121-199, 201-252

2008 — 213-279, 281-300, 303-331, 333-361

2009 — 363-510, 512-602, 604-632, 634-722, 724-809

(2010) 2-2010; (2011) 9-2011; (2012) 10-2012; (2013) 11-2013; (2014) 12-2014

(2010) 2-2010; (2011) 9-2011;