

MARKETING.

FOMEZIA, Roma.

- 616353 7. BACCHIANI, Luigi ; FERRANDI, Lorenzo. Le  
tecniche di sperimentazione e di misurazione  
nel marketing diretto. 1987.
- 616352 8. SISTEMA impresa : sistemi di supporto alle  
decisioni. 1987.
- 616355 11. VÖGELE, Siegfried. Metodo-dialogo : il dialogo  
di vendita a mezzo lettera e cartolina di  
risposta. 1988.