



**PLAN STRATEGIC**  
pentru PROCESUL DE INFORMATIZARE  
pe perioada 2009-2011

**1. Dezvoltarea și diversificarea serviciilor pentru PUBLIC**

- achiziții de baze de date și reviste electronice cu text integral care să acopere toate domeniile mari
- actualizarea permanentă a paginii web de primire (inclusiv versiunile în limbile engleză, franceză, germană și maghiară), a bibliotecii digitale și paginile web ale filialelor cu bibliografiile de specialitate
- crearea unui portal unic de căutare informații
- integrarea în cataloage virtuale naționale și internaționale
- implementarea unui sistem de monitorizare a locurilor din sălile de lectură
- intensificarea activităților de marketing.

Beneficii

- o mai bună informare și deservire a cititorilor
- cunoașterea și completarea imaginii bibliotecii în lumea documentară internațională.

Resurse materiale

- crearea unui ghișeu/birou de informare
- suplimentarea stațiilor pentru public
- achiziționarea unei imprimante de rețea pentru public
- achiziționarea sistemului de monitorizare locuri din sălile de lectură.

Resurse umane

- cele existente.

**2. Utilizarea tuturor modulelor sistemului integrat de bibliotecă ALEPH 500**

**a) Achiziții**

- efectuarea și urmărirea automată a comenzilor și bugetelor
- înregistrarea tuturor publicațiilor intrate prin achiziție, donație și schimb internațional
- controlul periodicelor.

Beneficii

- scurtarea timpului de înregistrare a publicațiilor noi
- urmărirea mai eficientă a comenzilor, abonamentelor și a publicațiilor intrate prin schimb internațional
- obținerea automatizată a tuturor evidențelor (borderouri, reclamații, registre de inventar și registre topografice).

**b) Catalogare**

- descrierea publicațiilor curente
- continuarea procesului de retroconversie

